

**PĀVILOSTAS NOVADS**  
**VEIKSMĪGI PIEDALĪJIES**  
**STARPTAUTISKAJĀ TŪRISMA IZSTĀDĒ**  
**„BALTTOUR 2011”.**

Kā katru gadu februāra mēnesis ir laiks, kad tiek rīkota starptautiskā tūrisma izstāde „Balttour 2011”. Arī šogad tajā tika pārstāvēts un prezentēts Pāvilostas novads.

Izstādē startējām ar 2010. gadā izveidoto bukletu „Pāvilostas novads”. Lai gan tūristi un citi apmeklētāji jau iepazinuši mūsu bukletu un iespējām atpūsties Pāvilostas novadā, tomēr varējām šogad piedāvāt arī ko jaunu. Liepājs reģionā labi pazīstamā floriste Vaira Kārklīņa izstrādājusi divas jaunas aktivitātes, ko piedāvāt Pāvilostas novada viesiem un iedzīvotājiem. Viena no tādām ir „Rotaļas ar smiltīm”, kur nodarbību veidā no smiltīm varēs veidot dažādus bērumus, izgatavot savu smilšu mandalu un pat spēlēt teātri. Otra aktivitāte – „Dabas dāvanas”, ko noteikti iecienīs dabas mīļotāji. Pasniedzēja iepazīstinās ar dabā atrodamajiem augiem un palīdzēs saprast, kā tos var lietderīgi izmantot savas veselības un skaistuma uzlabošanai.

Interese par Pāvilostas novadu bija liela. Daudzi izstādes apmeklētāji jautāja par pasākumiem, kādi plānoti šajā gadā Pāvilostas novadā, kā arī par jaunumiem, ko varam piedāvāt. Neizpalika arī jautājums, vai nav atjaunota kuģa līnija Pāvilosta – Gotlande. Par šo piedāvājumu daudzi tūristi interesējās arī pagājušajā tūrisma sezonā. Diemžēl jāsaprot, ka joprojām šāda līnija nav atjaunota.

Savukārt Liepājas reģionālais tūrisma informācijas birojs sadarbībā ar novadu tūrisma centriem šogad izdeva jaunu bukletu „Liepājas apkārtnē”, kurā var iepazīties ar 7 Liepājas apkaimes novadiem, to piedāvājumiem jaunumiem un citu, tūristiem saistošu informāciju. Kā arī Kurzemes tūrisma asociācija, lai pievērstu uzmanību Kurzemei kā tūrisma galamērķim un izceltu savu savdabību, tradicionālo kultūru, amatniecību un gastronomisko mantojumu, izstādē prezentēja jaunu zīmolu "Ražots Kurzemē". Jaunā zīmola popularizēšanā iesaistīsies Kurzemes vietējie uzņēmēji, amatnieki, kā arī suvenīru un pārtikas produktu ražotāji.

Kopumā īpašo izstādes atmosfēru trīs dienu laikā sajuta 22 500 apmeklētāji, no kuriem 4500 bija tūrisma profesionāļi un aicinātie klienti. "Balttour 2011" varēja apskatīt 230 stendus, kuros savus piedāvājumu prezentēja vairāk nekā 600 izstādes-gadatirgus dalībnieki no 34 valstīm. Pārstāvētas bija visas ar tūrismu un ceļošanu saistītās nozares – gan valsts un pašvaldību tūrisma aģentūras, gan tūrisma informācijas centri, gan transporta un citu tūrisma pakalpojumu pārstāvji.

**Marīta Kurčanova,**  
**Pāvilostas novada TIC vadītāja**